

федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского»

ПРИНЯТО  
Решением Ученого совета

«23» апреля 2024 года

Протокол № 04/24

УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора

А. С. Соколов

(фамилия, инициалы)

(подпись)

«23» апреля 2024 г.



**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНСЕРВАТОРИИ  
ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО**

Москва  
2024

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского» (далее — Консерватория) принимает Политику в области качества образования, разработанную руководством Консерватории во взаимодействии с руководителями ее подразделений и включающую следующие положения.

## **1. Миссия Консерватории в области качества образования**

1.1. Укрепление позиций Консерватории в качестве современного международного центра музыкального образования, науки и просветительства в отечественном и в мировом образовательном пространстве.

1.2. Актуализация лучших традиций уникальной музыкально-исполнительской школы в процессе совершенствования системы высшего образования.

1.3. Совершенствование качества и результативности образовательной деятельности в сфере высшего образования, направленной на подготовку высококвалифицированных кадров в области образовательной, научно-исследовательской и творческой деятельности в соответствии с потребностями общества и стратегическим направлениям государственной культурной политики.

1.4. Продвижение бренда Консерватории в качестве добросовестного и надежного партнера в образовательной, научно-исследовательской и творческой сферах.

## **2. Цели Консерватории по обеспечению гарантий качества образования**

2.1. Обеспечение соответствия уровня качества подготовки выпускников актуальным требованиям отечественного рынка труда и мировым стандартам качества подготовки в сфере музыкального образования.

2.2. Обеспечение соответствия уровня квалификации научно-педагогических работников, административно-управленческого, вспомогательного персонала Консерватории требованиям, установленным законодательством, иными нормативными актами Российской Федерации.

2.3. Обеспечение соответствия оказываемых Консерваторией услуг в сферах образовательной, научно-исследовательской и творческой деятельности требованиям, установленным в локальных нормативных актах по вопросам качества образования.

### **3. Задачи Консерватории для достижения целей по обеспечению гарантий качества образования**

3.1. Активный поиск источников дополнительных кадровых, интеллектуальных, творческих, финансовых, материальных ресурсов для повышения качества образования и эффективности деятельности Консерватории.

3.2. Развитие кадрового потенциала Консерватории для эффективного осуществления образовательной, научной, творческой деятельности и воспитательного процесса, а также для расширения присутствия Консерватории на отечественном и мировом рынке услуг в области музыкального искусства.

3.3. Развитие интеллектуального потенциала Консерватории в качестве базы музыкально-исполнительской и научной деятельности, подготовки кадров высшей квалификации.

3.4. Внедрение автоматизированных информационных управленческих и образовательных технологий в действующую систему деятельности Консерватории.

3.5. Развитие Консерватории в качестве научно-методического центра музыкального искусства и педагогики.

3.6. Создание условий, позволяющих привлекать одаренных абитуриентов, обладающих высокой мотивацией к учебе и высоким уровнем качества начальной подготовки, обеспечение свободного выбора индивидуальной образовательной траектории обучающихся в системе многоуровневого образования.

3.7. Обеспечение повышения эффективности деятельности Консерватории путем усиления материальной основы стимулирования мотивации работников к инициативному и качественному труду, повышения квалификации научно-педагогических, административно-управленческих работников, основного и вспомогательного персонала, поддержка инициатив работников Консерватории.

3.8. Мониторинг и прогнозирование долгосрочных требований потребителей в соответствующих сегментах отечественного и мирового рынка труда, поддержка устойчивой обратной связи с выпускниками и работодателями для оперативной модернизации содержания и организационной структуры образовательного процесса в соответствии с актуальными и перспективными потребностями.

3.9. Подготовка к выходу на глобальный рынок образовательных услуг на основе изучения международного рынка труда, проведение

маркетинговых исследований на международном рынке образовательных услуг, изучение потребностей зарубежных потребителей образовательных услуг, разработка программ сотрудничества.

3.10. Совершенствование технологий управления качеством образования.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Руководство Консерватории берет на себя обязательства соответствовать требованиям стандартов качества, а также обязательства постоянно повышать результативность системы управления качеством.

4.2. Руководство Консерватории берет на себя ответственность за реализацию настоящей Политики и гарантирует обеспечение условий для ее реализации в пределах имеющихся ресурсов.